



Marie-Paule Jean, Mohamed Serraji et Émilie André.

## DÉGOURDIS, CES JEUNES !

**Elle est inventive, habile et délurée. La relève entrepreneuriale lavalloise n'a pas froid aux yeux et est en voie de changer — pour le mieux évidemment — le visage économique de la ville.**

Marie-Paule Jean, Mohamed Serraji et Émilie André représentent cette nouvelle génération d'entrepreneurs qui voient des solutions là où, il n'y a pas si longtemps, on se concentrait surtout sur les problèmes. Lors de leur passage au Centre local de développement de Laval, ils ont appris à développer leur créativité, leur autonomie et leur leadership, des valeurs essentielles à l'épanouissement de leur entreprise. Ils ont plusieurs points en commun, dont l'importance qu'ils accordent à l'innovation et à l'élaboration d'approches inédites. Et aucun ne compte ses heures de travail.

Marie-Paule Jean, 33 ans : en 2011, elle fonde MP Collaboration, Développement en service de garde, qui a pour mission l'implantation et l'optimisation des services de garde dans le cadre d'une saine gestion. Développer des milieux de garde de qualité, c'est sa tasse de thé, et le travail ne manque pas. « Être entrepreneur, c'est travailler avec ses passions », affirme-t-elle. À l'endroit des « décourageux », elle a cette belle maxime : « Ceux qui ne croient pas à l'impossible sont priés de ne pas décourager ceux qui sont en train de le réaliser. »

Émilie André, 27 ans : la chef d'entreprise planifie et organise des événements autant publics que pour les entreprises. En 2011, elle crée Parenthèse Productions ; elle siège en outre au comité Relève d'affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Laval. Elle constate que les gens veulent de plus en plus vivre des expériences plutôt que de se limiter à absorber des connaissances. À ses yeux, entreprendre, c'est être en contact avec ses

propres valeurs et offrir le meilleur de soi-même. « C'est se lancer dans l'inconnu ; mais quand on y met tout notre cœur, il n'y a pas de raison que ça ne fonctionne pas. »

« **Ceux qui ne croient pas à l'impossible sont priés de ne pas décourager ceux qui sont en train de le réaliser.** »

— Marie-Paule Jean, de MP Collaboration

Mohamed Serraji, 42 ans : il a fondé en janvier 2007 NTS Consulting, qui œuvre principalement dans le secteur de l'ingénierie aéronautique et automobile. Une cinquantaine d'employés travaillent aujourd'hui pour l'entreprise, qui a des bureaux au Brésil, en France et au Maroc. « L'avenir brillera toujours pour les innovateurs. Si on fait comme tout le monde, on ne se distinguera jamais ; pour entreprendre, il faut avoir le goût. Il faut se préparer et puis oser. »

Travail, dévouement, quête perpétuelle de l'amélioration : ce sont les forces de ces jeunes entrepreneurs. Pour eux, il n'y a pas de raccourci, pas de trucs ni de recettes miracles, pas de ligne d'arrivée. Ils réussissent non pas tant grâce à leur plan de développement que parce qu'ils sont exigeants envers eux-mêmes et qu'ils cherchent toujours... même lorsqu'ils croient avoir trouvé !